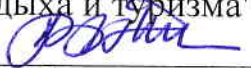


СОГЛАСОВАНО

Решением Наблюдательного совета
Государственного автономного
учреждения культуры города
Москвы "Московское агентство
организации отдыха и туризма"
от "26" октября 2016 г. № 4/2

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
Государственного автономного
учреждения культуры города Москвы
"Московское агентство организации
отдыха и туризма"
 В.В.Овчинников
" 1 " ноябрь 2016 г.

**Положение о платных услугах, оказываемых Государственным
автономным учреждением культуры города Москвы
"Московское агентство организации отдыха и туризма"**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о платных услугах, оказываемых Государственным автономным учреждением культуры города Москвы "Московское агентство организации отдыха и туризма" (далее – Положение) определяет порядок и условия предоставления платных услуг физическим и юридическим лицам Государственным автономным учреждением культуры города Москвы "Московское агентство организации отдыха и туризма" для достижения целей, определенных Уставом. Настоящее Положение вводится в целях упорядочения деятельности Государственного автономного учреждения культуры города Москвы "Московское агентство организации отдыха и туризма" (далее – Учреждение) в части оказания платных услуг. Условия Положения являются обязательными для работников Учреждения.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей", Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", распоряжением Правительства Москвы от 1 февраля 2010 г. № 137-РП "О Государственном автономном учреждении города Москвы "Московский центр детского, семейного отдыха и оздоровления".

1.3. Понятия, используемые в настоящем Положении:

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных,

физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

Туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором);

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом);

Формирование туристского продукта – деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

Реализация туристского продукта – деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;

Туристская путевка – документ, подтверждающий факт приобретения туристского продукта (право на комплекс услуг, входящих в конкретный туристский продукт).

1.4. Учреждение оказывает платные услуги в целях наиболее полного удовлетворения потребностей граждан, улучшения качества услуг, привлечения дополнительных финансовых средств для обеспечения, развития и совершенствования услуг, расширения материально-технической базы и повышения эффективности деятельности Учреждения.

1.5. Платные услуги не могут быть оказаны взамен или в рамках основной деятельности Учреждения, финансируемой за счет средств бюджета, и осуществляются за счет внебюджетных средств.

1.6. Оказание Учреждением платных услуг является частью хозяйственной деятельности Учреждения.

1.7. Деятельность Учреждения по оказанию платных услуг не должна приводить к ухудшению условий отдыха, оздоровления и образования детей, пребывание которых финансируется из бюджета города Москвы.

1.8. По всем вопросам, не нашедшим своего отражения в настоящем Положении (в том числе, налогообложения, лицензирования, сертификации, учета и отчетности и пр.), Учреждение руководствуется действующим законодательством Российской Федерации.

II. Виды платных услуг

2.1. Учреждение вправе оказывать следующие виды платных услуг:

оказание услуг в досуговой, оздоровительной, образовательной, спортивной и туристской сфере;

оказание услуг по организации отдыха и досуга в форме культурно-массовых мероприятий, слетов, семинаров, конференций, походов, поездок, экскурсий, экспедиций, в том числе в другие города и страны;

оказание услуг по организации отдыха и оздоровления в учреждениях различных типов и форм (в том числе спортивных сборов, соревнований и иных мероприятий);

оказание услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий (форумов, конференций) по вопросам, относящимся к основным видам деятельности Учреждения;

оказание экскурсионных услуг;

оказание услуг по комплексному туристическому обслуживанию, в том числе формированию туристского продукта, отвечающего требованиям туриста

или иного заказчика такого продукта, и реализации его посредством заключения соответствующего договора;

реализация гражданам путевок на отдых и оздоровление;

организация общественного питания;

оказание услуг по оформлению полисов медицинского страхования туриста на период использования им конкретного туристического продукта;

организация транспортных услуг с целью перевозок организованных групп лиц;

реализация авиационных и железнодорожных билетов;

оказание услуг по оформлению неиммиграционных виз;

реализация печатной продукции;

реализация формы вожатых;

реализация сувенирной продукции;

оказание услуг по подбору персонала;

оказание образовательных услуг;

оказание рекламных услуг;

иные услуги.

III. Порядок оказания и предоставления платных услуг

3.1. Учреждение безвозмездно предоставляет гражданам (туристам, заказчикам и пр.) достоверную и полную информацию о себе, своей деятельности и оказываемых им платных услугах, а также информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность правильного и рационального выбора.

Информация о туристском продукте в обязательном порядке должна содержать сведения:

о потребительских свойствах (качестве) туристского продукта – программе пребывания, маршруте и условиях путешествия, включая информацию о туристских ресурсах и туристской индустрии, средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания, услугах по перевозке потребителя в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика и инструктора-проводника, а также дополнительных услугах;

об общей цене туристского продукта в рублях, о правилах и условиях эффективного и безопасного использования туристского продукта;

о конкретном третьем лице, которое будет оказывать отдельные услуги, входящие в туристский продукт, если это имеет значение, исходя из характера туристского продукта;

о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания, включая сведения о необходимости наличия визы для въезда в страну и (или) выезда из страны временного пребывания;

об основных документах, необходимых для въезда в страну (место) временного пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;

об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды (в объеме, необходимом для совершения путешествия);

о порядке доступа к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер (в объеме, необходимом для совершения путешествия);

об опасностях, с которыми потребитель может встретиться при совершении путешествия, о необходимости проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями, если потребитель предполагает совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в которой он может подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний;

о возможных рисках и их последствиях для жизни и здоровья потребителя в случае, если потребитель предполагает совершить путешествие, связанное с прохождением маршрутов, представляющих повышенную опасность для его жизни и здоровья (горная и труднопроходимая местность, спелеологические и водные объекты, занятие экстремальными видами туризма и спорта и другие);

о таможенных, пограничных, медицинских, санитарно-эпидемиологических и иных правилах (в объеме, необходимом для совершения путешествия);

о месте нахождения, почтовых адресах и номерах контактных телефонов органов государственной власти Российской Федерации, дипломатических представительств и консульских учреждений Российской Федерации, находящихся в стране (месте) временного пребывания, в которые потребитель может обратиться в случае возникновения в стране (месте) временного пребывания чрезвычайных ситуаций или иных обстоятельств, угрожающих безопасности его жизни и здоровья, а также в случаях возникновения опасности причинения вреда имуществу потребителя;

об адресе (месте пребывания) и номере контактного телефона в стране (месте) временного пребывания руководителя группы несовершеннолетних граждан в случае, если туристский продукт включает в себя организованный выезд группы несовершеннолетних граждан без сопровождения родителей, усыновителей, опекунов или попечителей;

о национальных и религиозных особенностях страны (места) временного пребывания;

об обеспечении экстренной помощи за счет средств компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма в случае невозможности исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта, формируемого исполнителем – членом объединения туроператоров в сфере выездного туризма;

о порядке обращения в объединение туроператоров в сфере выездного туризма для получения экстренной помощи;
об иных особенностях путешествия.

3.2. Учреждение размещает информацию о платных услугах на своем официальном сайте, а также может размещать иную информацию о платных услугах в средствах массовой информации, в том числе, в сети Интернет.

3.3. Платные услуги оказываются при условии соблюдения добровольного выбора потребителя.

3.4. Учреждение оказывает платные услуги на основании договоров об оказании услуг, договоров поставки товаров, агентских договоров, заключенных в письменной форме.

3.5. Договор на оказание услуг по предоставлению туристского продукта (далее – Договор), заключенный в письменной форме, должен содержать все необходимые сведения:

полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения), почтовый адрес и реестровый номер туроператора;

размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (место нахождения) и почтовый адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение;

сведения о туристе, а также об ином заказчике туристского продукта и его полномочиях (если турист не является заказчиком) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта;

общая цена туристского продукта в рублях;

предмет договора, информацию о потребительских свойствах (качестве) туристского продукта – программе пребывания, маршруте и условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания, услугах по перевозке потребителя в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика и инструктора-проводника, а также дополнительных услугах;

права, обязанности и ответственность сторон;

условия изменения и расторжения Договора;

сведения о порядке и сроках предъявления потребителем претензий к исполнителю в случае нарушения исполнителем условий Договора;

сведения о порядке и сроках предъявления потребителем требований о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо требований об уплате денежной суммы по банковской гарантии, а также информация об основаниях для осуществления таких выплат по договору страхования ответственности туроператора и банковской гарантии.

Тарифы, цены, вознаграждения и иные денежные обязательства по Договору рассчитываются исходя из текущего курса валют Центрального Банка Российской Федерации + 2,5% (два с половиной процента) на дату составления Договора. Сумма в рублях исполненных обязательств является

стоимостной оценкой произведенных расчетов для целей бухгалтерского и налогового учета.

Иные условия Договора, в том числе перечень входящих в туристский продукт услуг и срок их оказания (дата и время начала и окончания путешествия, его продолжительность и пр.), определяются по соглашению сторон.

3.6. Не допускается включение в договор о реализации туристского продукта, об оказании иных услуг, поставки товара, агентский договор условий, ущемляющих права потребителя по сравнению с условиями, установленными федеральными законами, настоящими Правилами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, регуливающими отношения в области защиты прав потребителей.

3.7. При заключении договора в письменном виде Учреждение выступает в качестве исполнителя, а потребители платных услуг – в качестве заказчика.

3.8. Стоимость услуг Учреждения и товаров, реализуемых Учреждением, варьируется в пределах от 5 до 100 процентов от себестоимости услуги либо товара. Окончательный размер формируется в зависимости от:

направления и способа подачи документов при оказании услуг по получению неиммиграционной визы;

объема продаж;

типа (категории) оздоровительного учреждения, региона его местонахождения;

условий договора с контрагентом.

В исключительных случаях допускается формирование цены за конкретную услугу Учреждения или товар путем ее утверждения приказом Генерального директора Учреждения.

3.9. Учреждение вправе предоставлять льготы по оказанию платных услуг отдельным категориям граждан в размере, утвержденном в приложении к настоящему Положению.

3.10. Права, обязанности и ответственность сторон устанавливаются в соответствии с Договором.

3.11. Для оказания платных услуг могут привлекаться на договорной основе специалисты из других организаций в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

3.12. Для оказания платных услуг генеральный директор Учреждения: приказом назначает лиц, ответственных за организацию и предоставление платных услуг, и определяет круг их обязанностей;

оформляет трудовые отношения с работниками, занятыми в организации и представлении платных услуг;

назначает ответственное лицо за оформление "Книги замечаний и предложений" и хранение первичных и учетных документов;

заключает договоры на оказание платных услуг с клиентами, договоров на поставку товаров, агентских договоров;

организует выполнение договорных обязательств Учреждения.

3.13. Источниками финансовых средств Учреждения при оказании платных услуг являются финансовые средства, полученные Учреждением в результате осуществления предпринимательской деятельности от граждан, организаций, а также иные не запрещенные законодательством Российской Федерации источники.

3.14. Доход от деятельности по оказанию платных услуг Учреждение использует в соответствии с уставными целями.

IV. Порядок организации бухгалтерского учета и расходования доходов от платных услуг

4.1. Учреждение осуществляет учет доходов и расходов по средствам, полученным от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, в соответствии с Федеральным законом от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ "О бухгалтерском учете".

4.2. Бухгалтерский учет операций, связанных с предоставлением платных услуг, осуществляется бухгалтерией Учреждения в соответствии с Инструкцией к Единому плану счетов (приказ Министерства финансов Российской Федерации от 1 декабря 2010 г. № 157н "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению").

4.3. Работа по ведению бухгалтерского учета и финансовых операций по предоставлению платных услуг осуществляется работниками Отдела бухгалтерского учета Учреждения, которые несут ответственность за их правильность и законность.

V. Заключительные положения

5.1. Контроль за организацией и качеством оказания и предоставления платных услуг осуществляет в пределах своей компетенции генеральный директор Учреждения, а в части правильности взимания платы – главный бухгалтер Учреждения.

5.2. Ответственность за правильность порядка учета и расходования доходов, полученных от оказания платных услуг, несет генеральный директор и главный бухгалтер Учреждения.

5.3. Учреждение имеет право дополнять и изменять отдельные статьи настоящего Положения, если эти дополнения и изменения не противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

5.4. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения и действует бессрочно.

Приложение

к Положению о платных услугах, оказываемых
Государственным автономным учреждением
культуры города Москвы "Московское агентство
организации отдыха
и туризма", утвержденному приказом
от "1" ноября 2016 г. № 06-М-822/16

**Перечень категорий граждан,
которым Государственным автономным учреждением культуры города
Москвы "Московское агентство организации отдыха и туризма"
предоставляются льготы на платные услуги**

№ п/п	Категория граждан	Размер скидки (от стоимости платной услуги)
1.	Ветераны труда	От 3%
2.	Труженики тыла	
3.	Ветераны военной службы	
4.	Участники вооруженных конфликтов в мирное время	
5.	Члены семей погибших	
6.	Пенсионеры, не относящиеся к льготным категориям	
7.	Лица пожилого возраста старше 80-ти лет	
8.	Дети из отдельных категорий семей (многодетные семьи, одинокие матери, студенческие семьи, семьи с родителями-инвалидами и т.п.)	
9.	Малоимущие семьи и одиноко проживающие граждане	